


**Негосударственное образовательное частное учреждение
дополнительного профессионального образования
«МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР»**



«Утверждаю»
 Генеральный директор НОЧУ ДПО «МФУЦ» **Неволько В.О.**
 Ф.И.О.
 «24» февраля 2022 года

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы профессиональной переподготовки
«Медицинский массаж»**

Категория слушателей: программа профессиональной переподготовки «Медицинский массаж» предназначена: для специалистов, имеющих среднее профессиональное образование по специальностям «Лечебное дело», «Акушерское дело» или «Сестринское дело».

Согласно Приказу Минздрава России от 10.02.2016 N 83н «Об утверждении Квалификационных требований к медицинским и фармацевтическим работникам со средним медицинским и фармацевтическим образованием».

Гражданство слушателей: не имеет значения.

Необходимый уровень образования: оконченное среднее профессиональное медицинское

Срок обучения: 512 часов, 6 месяцев или 3 месяца экстерном.

Режим обучения: с применением дистанционных технологий с куратором.

Стоимость: 48'000 (Сорок восемь тысяч) рублей с ежемесячной/поквартальной оплатой.

Выдаваемый по окончании итоговый документ - Диплом о профессиональной переподготовке с приложением. Все выдаваемые документы вносятся в **ФИС-ФРДО** и печатаются на бланках строгой отчетности перед **Министерством образования и науки РФ**.

№	Дисциплина	Объем, часов			Форма итогового контроля
		Всего	Лекции	Тест / опрос	
1	Общие сведения о массаже	18	17	1	Тест/оценка
2	Анатомо-физиологические основы массажа	18	17	1	Тест/оценка
3	Общая методика и техника классического массажа	36	35	1	Тест/оценка
4	Виды массажа	8	7	1	Тест/оценка
5	Массаж в детской практике	8	7	1	Тест/оценка
6	Медицина катастроф	72	71	1	Тест/оценка
7	Экономика и управление в здравоохранении	54	53	1	Тест/оценка
8	Реабилитация при болях в спине	64	63	1	Тест/оценка
9	Система и политика здравоохранения в РФ	10	9	1	Тест/оценка
10	Анатомия и физиология человека	216	215	1	Тест/оценка
11	ИТОГОВЫЙ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ЭКЗАМЕН	4			
	ИТОГО:	512			